

Zaragoza Dinámica oferta dos acciones formativas dirigidas a Comercios

06/11/2017

Zaragoza Dinámica a través de su **Plan de Desarrollo del Comercio Local** trabaja por un modelo de ciudad más sostenible desde los puntos de vista urbano, social, económico y laboral, y para ello desarrollan **cuatro líneas estratégicas**:

- El impulso al comercio de proximidad en el barrio.
- El fomento del consumo sostenible responsable.
- El fomento del asociacionismo.
- La creación de redes y la eliminación de las brechas en los barrios.

Con estos objetivos, y dentro del Plan de Apoyo al Comercio Local, Zaragoza Dinámica pone en marcha dos acciones formativas en comunicación y redes sociales, que podrán beneficiar a unos 40 comercios antes de fin de año.

Todas las sesiones de trabajo que se realizan en ambos programas formativos, se adaptarán a las necesidades de cada comercio específico y responderán a sus objetivos.

El acceso a las acciones formativas se realizará por riguroso orden de **inscripción en el formulario de registro de Zaragoza Dinámica** que pueden encontrar en este enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDyAa9a9lQq_QMH55YodSQhNOgDp0CuwBriTcK_XRLI1AQxA/viewform

Más información en el siguiente enlace:

<http://www.zaragozadinamica.es/noticias-area-de-empresa/342-noticias-de-empresa-destacadas/2039-zaragoza-dinamica-ofrece-formacion-en-comunicacion-y-redes-sociales-para-el-comercio-local>

Fuente: Upta- Aragón