

## PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR.

Dificultad de competir libremente en un mercado globalizado dominado por las grandes compañías, medios de comunicación y promotoras internacionales.

Escaso o nulo apoyo a las "industrias culturales de las Comunidades Autónomas, por parte de las Administraciones Públicas: grupos de profesionales, oficinas de representación, productores culturales. Ese escaso apoyo ha derivado en una debilidad de los mercados autóctonos, en una escasa profesionalización de los artistas, con graves diferencias en cuanto a la promoción y distribución de su trabajo.

Degradación de la cultura en la sociedad, con un grave desconocimiento de la tradición cultural clásica y popular debido a la deficiente presencia de la cultura en la educación primaria, secundaria y profesional y al continuo bombardeo publicitario de los grandes medios de comunicación, que promocionan la cultura de consumo.

La nula defensa de la cultura como patrimonio humano, necesitado de una carácter de excepcionalidad en la sociedad de mercado que permita el apoyo público necesario para la supervivencia de la diversidad cultural.

La falta del reconocimiento profesional de los artistas populares no reglados.

La falta de apoyo a la cultura autóctona.

Por todo ello, UPTA reclama:

- Elaboración de un libro blanco que defina, analice y estudie los profesionales existentes del sector, las actividades que desarrollan y la formación recibida.
- Que se articulen los mecanismos legales necesarios para que sea posible la discriminación positiva en la contratación pública de los profesionales autóctonos, favoreciendo y defendiendo a nuestros profesionales y trabajadores de la "industria cultural".
- Que las radios y televisiones públicas dediquen parte importante de su programación a la cultura y profesionales autóctonos, con programas especializados y presencia en los mismos de estos profesionales.
- Que se fomente la industria cultural autóctona.
- Que se defiendan las actividades culturales en directo, ejecutada por profesionales y se denuncie el fraude de los espectáculos en falso directo.
- Que se fomente la presencia de los grupos y profesionales autóctonos en otras comunidades o países, a través de intercambios y convenios.
- Hay que fomentar y apoyar la profesionalización del sector, el reconocimiento social y legal de las profesiones, la habilitación de los títulos profesionales, la formación continua.
- Se deben potenciar asociaciones de profesionales de la cultura en cada Comunidad Autónoma .
- Es importante que el sector apoye el estatuto del trabajador autónomo, que permitirá regularizar la situación profesional, sus derechos sindicales y el reconocimiento de su profesión.